



### SÉCULO XVI

- Invenção da prensa
- Reforma religiosa
- Fortalecimento dos Estados Nacionais

Bases para a indústria cultural

### SÉCULO XIX

- Produção seriada de bens simbólicos e imateriais com fins lucrativos para um público amplo e distinto

GABRIEL TARDE e GUSTAVE LE BON

“MASSA”

Psicologia das multidões

Abandono das individualidades em favor de comportamentos unívocos e de objetivos comuns

Alma coletiva

SUSBRATO PSÍQUICO INCONSCIENTE

MASSA: conjunto indiferenciado de pessoas cujo comportamento era turbulento e imprevisível

Desenvolvimento da indústria cultural para essa população, de onde se buscarão elementos para produção permanente e lucrativa

CULTURA DE MASSA

SÉCULO XIX

Mudanças na relação entre as pessoas e destas com o mundo

- Jornais, rádio, telégrafo, telefone, fonógrafo, fotografia, cinema
- (cultura da imagem)

CRÍTICAS

Diálogo entre o que divulga e a cultura do público

- Submissão do público
- Atuação de forma subliminar e autoritária
- Impede o diálogo e a controvérsia
- Submissão aos interesses comerciais
- Ilusão do público

HOMOGEINIZAÇÃO CULTURAL

(busca por lucros, geração de desejos, sensibilidade moldada)

Persuasão, convencimento, informação, transmite valores, promove experiências, cria expectativas

MÍDIA

Produtora de bens simbólicos

Exige: investimentos, lucros e infraestrutura para expansão da comunicação

INDÚSTRIA CULTURAL

EDGAR MORIN