



SUPERMERCADO MUNDIAL



GORDON MATHEWS



NOVA GEOPOLÍTICA

- Transformação radical das culturas locais
- Grande mercado mundial
- Aumento das circulações das mercadorias
- Transformações de hábitos e consumo ameaçam o sentimento de pertencimento e coesão

REDIMENSIONAMENTO DO PAPEL PELO ESTADO



Nacionalismo X globalização



Novas formas de sociabilidade e associação



Formas de aproximação e afinidade pessoal de caráter mais esporádico e provisório



Mobilidade geográfica



Conflitos étnicos e culturais

CRISE DE IDENTIDADE



STUART HALL



Conceito de identidade mais contraditório e fragmentado

NOVAS FORMAS IDENTITÁRIAS



AMBIENTALISMO



Todos são responsáveis pela defesa e conservação do planeta



FUNDAMENTALISMO



Religião

- Fonte de ideais, modos de pensar, crer e ser
- Conforto, refúgio, segurança e identidade aos fiéis
- Meios de comunicação de massa como instrumentos de conversão



GÊNERO SEXUAL



Movimento feminista

- Crise da ordem familiar baseada na autoridade paterna
- Revolução nos costumes sexuais e familiares



Movimento homossexual

- Questionamento do padrão heterossexual
- Exigência ao direito à livre escolha sexual e afetiva que estão além da definição biológica de homem e mulher