

2ª METADE DO SÉC. XX



SUPERMERCADO MUNDIAL

GORDON MATHEWS

NOVA GEOPOLÍTICA

- Transformação radical das culturas locais
- Grande mercado mundial
- Aumento das circulações das mercadorias
- Transformações de hábitos e consumo ameaçam o sentimento de pertencimento e coesão

REDIMENSIONAMENTO DO PAPEL PELO ESTADO

- Nacionalismo X globalização
- Novas formas de sociabilidade e associação
- Formas de aproximação e afinidade pessoal de caráter mais esporádico e provisório
- Mobilidade geográfica
- Conflitos étnicos e culturais

CRISE DE IDENTIDADE

STUART HALL

Conceito de identidade mais contraditório e fragmentado

NOVAS FORMAS IDENTITÁRIAS

AMBIENTALISMO

→ Todos são responsáveis pela defesa e conservação do planeta

FUNDAMENTALISMO

- Religião
 - Fonte de ideais, modos de pensar, crer e ser
 - Conforto, refúgio, segurança e identidade aos fiéis
 - Meios de comunicação de massa como instrumentos de conversão

GÊNERO SEXUAL

- Movimento feminista
 - Crise da ordem familiar baseada na autoridade paterna
 - Revolução nos costumes sexuais e familiares
- Movimento homossexual
 - Questionamento do padrão heterossexual
 - Exigência ao direito à livre escolha sexual e afetiva que estão além da definição biológica de homem e mulher