

Qual o impacto dos meios de comunicação de massa na população, na cultura e na formação da opinião pública?

Apreender os interesses e intenções existentes entre as empresas da mídia e o poder político

**SOCIOLOGIA CONTEMPORÂNEA**

Compreender a lógica da produção capitalista presente na Indústria Cultural

EUROPA

ITÁLIA

**UMBERTO ECO**

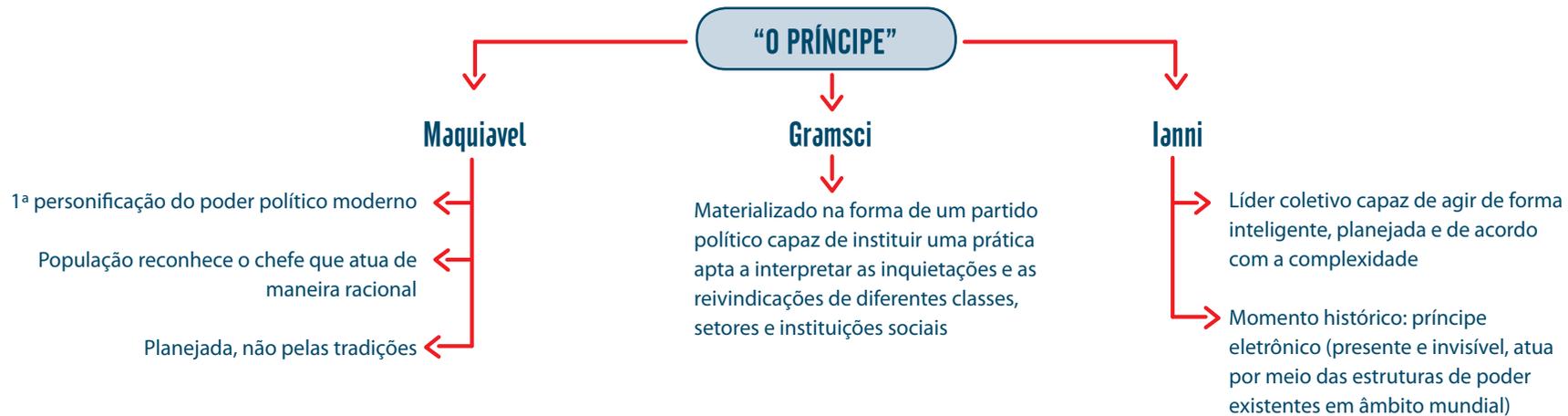
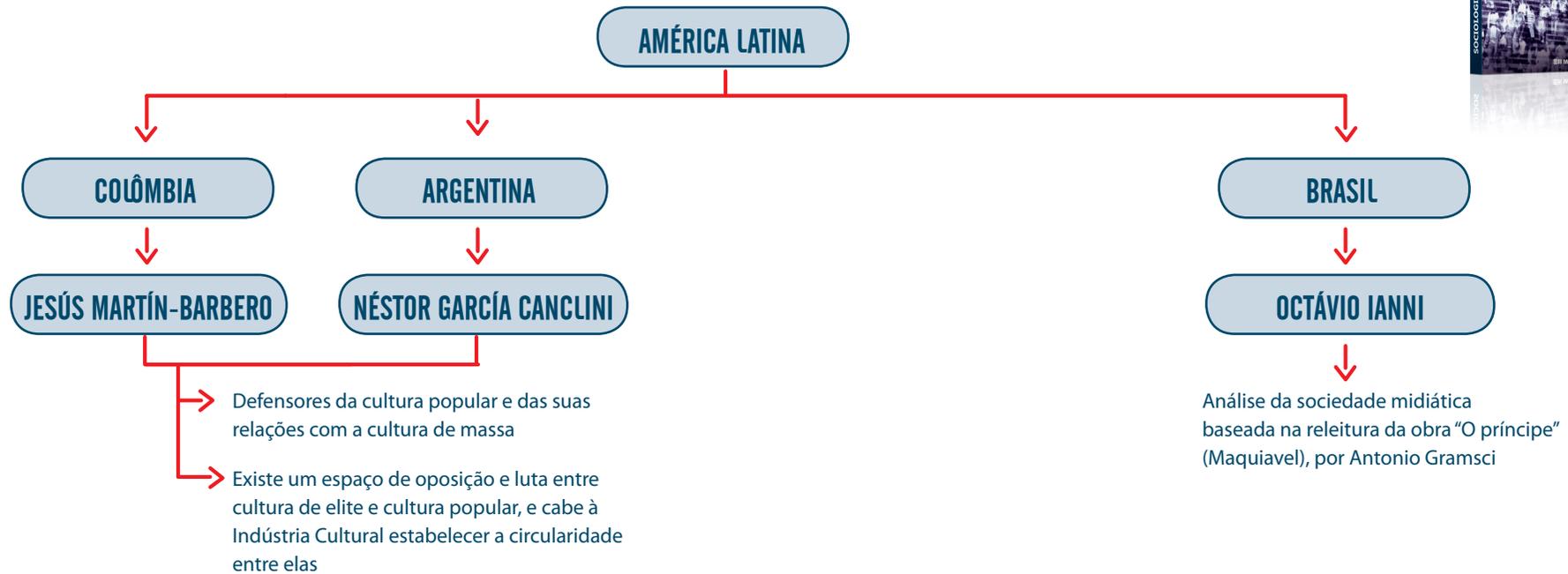
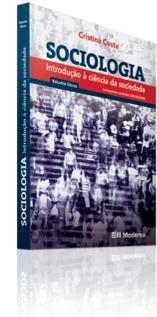
### Apocalípticos

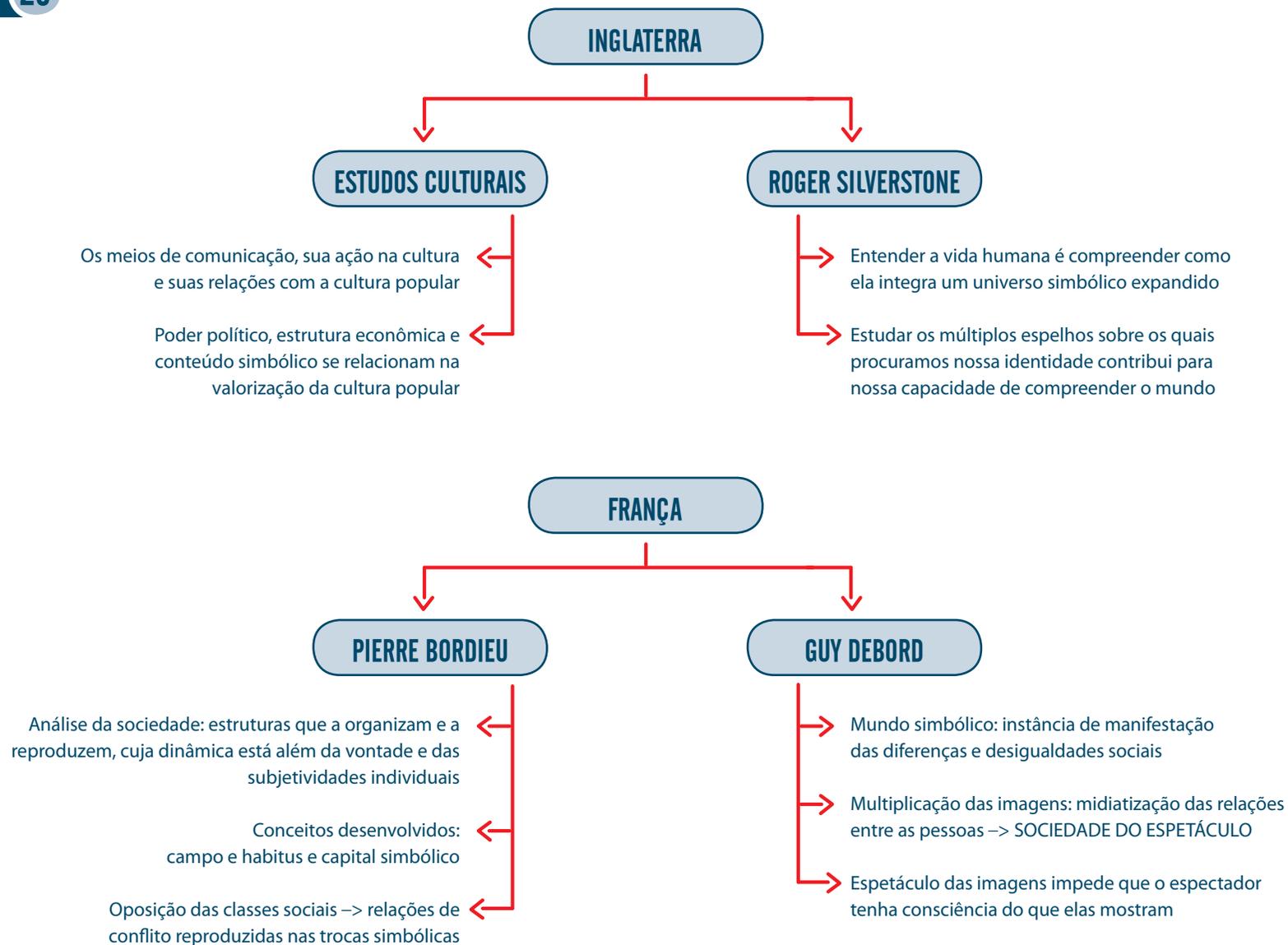
- Poder instituído e mcm\* -> cumplicidade
- Plena dominação das mentes e da subjetividade
- Decadência da cultura culta e da democracia
- Sociedade de massa cujas informações são controladas pelas empresas, governantes e elite econômica
- Impossibilidade de distinção entre o falso e o verdadeiro

### Integrados

- Sociedade de massa: aberta às classes
- Percebem na cultura massiva a releitura de manifestações populares autênticas
- **Indústria Cultural** → Busca no patrimônio popular conteúdo para todos

\*mcm – meios de comunicação de massa





ALEMANHA

ESCOLA DE FRANKFURT

- Preocupam-se com os conceitos de alienação e ideologia e as relações entre as mensagens produzidas e transmitidas pelos mcm\* e a ideologia de Estado
- mcm\* – caráter mercadológico → conteúdos identificados com os valores capitalistas
- Pessimismo – não levam em conta a capacidade crítica da população e resistência da cultura popular

T. ADORNO

→ Formula o conceito de Indústria Cultural

W. BENJAMIN

→ Desenvolvimento tecnológico → Grande reprodução de imagens

INDÚSTRIA CULTURAL

- Fim da “aura” da obra – prima para a arte erudita
- Maior separação entre o ator e o público
- Aumento do grau de especialização dos profissionais envolvidos
- Sua imagens parecem muito mais reais do que o mundo que elas representam

- Produção cultural na sociedade midiaticizada
- Produz bens simbólicos de forma seriada e tecnológica
- Integração dos mcm\* impossibilita a reflexão do público
- Discurso dirigido às massas → falso espírito de coletividade e solidariedade, coletivismo fetichizado – falso “conto de fadas”

- Democratização das informações sobre o mundo e o usufruto da produção simbólica

