



NOVAS TECNOLOGIAS

IMPACTO

- Novas formas de: sociabilidade, comunidade, participação e pertencimento, percepção da realidade, produção do conhecimento, lidar com nosso corpo
- Nova sensibilidade nos processos comunicativos: ruptura entre a informação multimídia e o real da qual ela provém
- Ambiente da rede como espaço de simulação e inautenticidade

INTERATIVIDADE

- Usuários não estão submetidos a uma única experiência comum e coletiva
- Em um mesmo momento cada computador acessa informações diferentes que duram o tempo dos motivos
- Vivência individual
- Novas formas de cumplicidade e alianças: psicológicas, ideológicas, profissionais etc.
- Nem sempre entre pessoas, e sim com máquinas e programas; interlocutor é mera simulação

INDÚSTRIA E MERCADO DE INFORMAÇÃO

- Novas exigências: produzir, registrar, armazenar e processar informação
- Do saber pessoal ao patrimônio coletivo: trabalho se transforma em informação
- Sistemas informacionais produzem valor e a rede se apropria do trabalho abstrato nela realizado
- Sistemas informatizados não democráticos: reproduzem as diferenças e desigualdade da sociedade
- Valor de cada informação depende de sua capacidade inovadora e do quanto gera de ganho, lucro e capital

SOCIOLOGIA

→ Como entender as novas mídias e tecnologias?

- Saber como se armazenam, processam e difundem a informação
- Dificuldade em captar valores e opiniões que sejam representantes dessa sociedade
- Novas tecnologias podem colocar em risco a soberania dos países em desenvolvimento e criar dependência de sistemas tecnológicos, de maquinário, de *know-how* importado em permanente atualização