

### O CAPITALISMO NO INÍCIO DO SÉC. XX

Até 1960: período de ouro do capitalismo

1960-70:

- crise do petróleo → retração econômica e redução do desenvolvimento: arrocho salarial e queda do emprego
- desenvolvimento dos meios de comunicação de abrangência mundial
- movimentos contestatórios + Guerra Fria + desenvolvimento de novas tecnologias e reorganização da produção industrial = era da comunicação e informação por rede de computadores
- nova forma de consumo
- novas formas de trabalho e produção: fim da produção em massa para integração produtiva e flexibilização

### TOYOTISMO

Eiji Toyoda e Taiichi Ohno

- Japão pós-guerra
- 1948: implantado no Japão, em 2 décadas empresas japonesas nos EUA e depois no mundo

Características:

- demanda por trabalhadores mais qualificados, com habilidades mais gerenciais que recebem por produtividade
- especialização de empresas
- terceirização de atividades subsidiárias e de apoio comunicação por redes mundiais de computadores
- globalização da produção: unidades internacionais atuam em conjunto e de forma sistêmica
- melhoria da qualidade dos produtos
- maior dinamismo no processo produtivo e escoamento dos produtos
- menor burocracia
- aperfeiçoamento tecnológico

Substituição da produção em série e em massa pela produção de caráter flexível e com baixos estoques

“Ao invés de milhares de produtos absolutamente idênticos, procura-se produzir mercadorias com características individualizadas”

Consumidor: maior sensação de liberdade e de afirmação de sua personalidade

Indústria: substituição da tradicional verticalização por uma estrutura horizontal que integra diversas unidades

Reconhecimento da existência de segmentos de comportamento consumista diferenciados e divergentes

Importância crescente da marca – capaz de unir o processo fragmentado da produção

Empresas investem para garantir sua soberania sobre o processo de produção como um todo

Pessoas: outdoors ambulantes das empresas





### CONSUMO

#### GLOBALIZAÇÃO E DESTERRITORIALIZAÇÃO

- Homogeneização da cultura mundial: mesmo produto passa a fazer parte do cotidiano das diferentes nações
- Mundialização do consumo e homogeneização das culturas X acomodação das produções material e simbólica aos padrões culturais locais
- Fragmentação da produção: produtos fabricados em partes, países diferentes, nova divisão internacional do trabalho
- Produtos de origem híbrida, diversa e miscigenada

#### O DIREITO DO CONSUMIDOR

- Consumidor adquire consciência de sua importância e sobre atitudes irresponsáveis da indústria
- Percebe a sedução da publicidade: movimentos de defesa e alerta dos consumidores
- Mobilizações para coerência e transparência
- Medidas reguladoras da publicidade
- Consumo: assunto de reflexão e debate

#### SUSTENTABILIDADE

- Consumo vertiginosos dos recursos ambientais do planeta
- Previsões catastróficas de ambientalistas
- Reunir governos e comprometê-los com políticas preservacionistas
- Desenvolvimento e consumo sustentável → ONU: desenvolvimento econômico e industrial que não compromete o futuro e não esgota os recursos naturais e humanos disponíveis
- Todos (empresas, governos, indivíduos) são responsáveis pelo consumo de bens ambientais coletivos e globais
- Nova ética: preservar, racionalizar, repartir, reciclar

### ÓCIO, LAZER E ENTRETENIMENTO

- Antigo Regime: consumo relaciona-se ao ócio, atividades braçais – servos, aristocratas dependiam dos serviços alheios
- Luxo e ócio: repudiado pelos burgueses
- MAX WEBER: Reforma → nova ética: repudiava o fausto e o fútil, e a dependência dos ricos em relação ao Estado
- Luxo, ócio e consumo X trabalho (trabalhador merecedor da graça divina e fortuna)
- Séc. XIX – XX: redução do tempo de trabalho e direitos trabalhistas (descanso remunerado e férias)
- “Tempo livre” – não-trabalho, porém consumo e lazer
- Lazer: período gasto com atividades não ligadas à sua manutenção e sobrevivência
- Hoje: menor nº de trabalhadores formalmente envolvidos na produção material e simbólica
- Desemprego estrutural X maior produção de bens (quem irá consumir?)
- Trabalho X consumo: como fazer da vida dos desempregados uma trajetória digna?
- Sociedade do ócio ou do des-trabalho: menos empregados vinculados ao trabalho produtivo X mais pessoas para consumir:
- Redução nas jornadas de trabalho industrial, emprego temporário, trabalho autônomo X mercado do lazer, do turismo, do ócio
- Informatização financeira e globalização: atividades lucrativas que não têm relação com o conceito tradicional de trabalho
- Desestímulo às atividades baseadas no trabalho humano
- Valor trabalho substituído pelo valor moeda

### EFEMERIDADE, INFORMALIDADE, INFORMAÇÃO

- Mundo pós-moderno: aceleração do processo de envelhecimento e obsolescência das mercadorias → necessidade de atualização e substituição
- Antes: Durabilidade distinguiu o produto, era valor de troca
- Hoje: Produtos feitos para terem pequena duração
- Valores: Efemeridade e fugacidade, estímulos à reposição e produção
- Lixo: Objetos fora de moda → sucatas → reciclagem → atividade produtiva
- Sucateamento da produção + desperdício de materiais + obsolescência dos bens não duráveis X volatilidade e imaterialidade do produto mais valorizado: informação
- Informação: Bens invisíveis → promovem uma oculta e definitiva divisão social entre pessoas, produtos, empresas e nações

