



A NOVA SOCIEDADE

CARACTERÍSTICAS DA MODERNIDADE (SEGUNDO OTÁVIO IANNI) SÉC. XV – XX

1º Momento

- EUROPA**
- Trabalho livre
 - Mercantilização da produção
 - Estados Nacionais
 - Colonialismo
 - Acumulação de capital
 - Emergência da burguesia

2º Momento

- Relações internacionais de dependência econômica e política
- Imperialismo
- Economia altamente planificada
- Tecnologia
- Movimentos de dissensão e resistência
- Emergência do Comunismo
- Indústria cultural e cultura de massa
- Êxodo rural
- Emigração

REDEFINIÇÃO DOS ESTADOS NACIONAIS

3º Momento

- Globalização
- Decadência do comunismo
- Enfraquecimento do nacionalismo e relação
- Estado-cidadão
- Criação de Organismos internacionais
- Comunicação em rede (mídias digitais)
- Capitalismo planetário

CARACTERÍSTICA DA PÓS-MODERNIDADE SÉC XXI

GLOBALIZAÇÃO

Informática
Automação
Telecomunicações

INTERDEPENDÊNCIA

- Agilidade da produção, das trocas comerciais e fluxos financeiros
- Mercantilização das relações sociais
- Nova mercadoria: informação
- “desregulamentação”
- Implosão das formas de regulamentação existentes
- Exclusão social
- Empobrecimento das regiões e países periféricos
- Novas relações sociais
- Pertencimento = conexão, senha
- Sociedade de múltiplas redes
- Sistema-mundo (Olivier Dollfus)
- Relação dialética: nós e as redes
- Interdependência: “reflexidade” (Anthony Giddens)

DESTERRITORIALIZAÇÃO

TRANSNACIONALIZAÇÃO da economia

Blocos regionais mais amplos

- Mudanças nas concepções de tempo e espaço das pessoas
- Perda das referências do mundo
- Novos processos de aproximação e afastamento (Can Clini)
- Transformação do ambiente e o habitat das cidades “não-lugares” (Mark Augé)
- Aculturação dos lugares X Regionalismos

Fictício ou Convencional

MODERNIDADE

PROCESSO DE URBANIZAÇÃO

(Marc Augé)
Lugar da utopia

X

Promessa da realização funcional e planejada de todos os sonhos

Henry Lefebvre

Cidade:
1º Centro de serviços e trocas

2º Desaparecimento de sua centralidade, generalização da sociedade urbana

3º Descentralização
Surgimento de diversos centros de decisão



METROPOLIZAÇÃO

↓
Metrópoles



Centros propulsores de globalização:

Cosmopolitismo
Anonimato
Coletivismo
Pluralidade



PÓS-MODERNIDADE

• Grandes cidades



Pontos estratégicos da sociedade:
- Relações políticas e sociais
- Fluxos de comunicação
- Circulação de pessoas e bens

- Modelo tecnológico de arquitetura
- Impessoalidade e racionalidade
- Tecido se amplia do centro para periferia



Formam-se núcleos diferenciados e particularidades
• Planejamento e racionalidade

X

- Caótica intervenção das minorias e movimentos sociais mais radicais



- Novos laços de dominação com área circundante
- Nova topografia
- Geopolítica



Da produção
Da comunicação
Do mercado
Da geração de cultura



PODER POLÍTICO INSTITUCIONAL

- Padrões alternativos de associações, organização e ativismo
- Alternativas de conciliação dos interesses privados e públicos; capitalismo e trabalho; produtividade e justiça.

CONSEQUÊNCIAS

Distanciamento entre nações e regiões ricas e pobres
Acentuam-se as disparidades regionais
Centraliza-se a geração de riqueza
Evidenciam-se as desigualdades sociais
Acirram-se a competição entre países e regiões
Abandono de valores
Deterioração dos serviços públicos
Insurreição das minorias

X

Novas necessidades
Crescimento da produtividade
Consumo
Menos participação do cidadão
Popularização e perda de qualidade da educação
Oscilação das moedas

APARENTE RIQUEZA DO MUNDO
DESENVOLVIMENTO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

X

DESIGUALDADES SOCIAIS
EXCLUSÃO
MISÉRIA